

Designação do projeto: **Internacionalização para dez novos mercados com tecnologias avançadas de Digital signage e Muppies Touch.**

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-035160

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: Critec, Lda.

Data de aprovação: 2018-02-23

Data de início: 2017-11-01

Data de conclusão: 2019-10-31

Custo total elegível: 349.100,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER - 157.095,00€

Indicadores de resultados - ano cruzeiro:

Intensidade das exportações no pós-projeto: 37.77%

Atividades:

- Presença em 5 feiras:
 - Feira FACIM - Moçambique 2019
 - Feira FILDA- Angola - 2018
 - Feira Integrated System Europe (ISE) - 2018
 - Feira VISCOM - Alemanha - 2018
 - E-show- Madrid - 2018
- Publicidade Online e Vídeos Institucional e de produto;
- 20 Ação de Prospecção em dez novos mercados: Espanha, Reino Unido, Holanda, Alemanha, França, Bélgica, Marrocos, Cabo Verde, Angola e Moçambique;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria;
- Certificação ISO 9001;
- Oito Estudos de mercado: Espanha, Reino Unido, Holanda, Alemanha, França, Bélgica, Angola e Moçambique;
- Consultoria para prospecção no exterior - Reino Unido, Holanda, Bélgica, Cabo Verde, Angola e Moçambique;
- Formação profissional e recrutamento de dois recursos humanos altamente qualificados para o mercado externo;
- Plano Estratégico de Marketing Internacional.